



Media Kit

# DALLA RIVISTA AL WEB

Auto Tecnica è dal 1982 il magazine italiano di riferimento nella divulgazione di contenuti tecnici sul mondo automotive.

La redazione è composta da giornalisti specializzati e da tecnici e ingegneri del settore.

La rivista ha recentemente cambiato editore, il nuovo (Image Communication) non ha modificato in alcun modo la strategia editoriale di mantenere Auto Tecnica come autorevole voce nel panorama editoriale cartaceo e digitale.

Sta comunque estendendo l'attività di Media Partner e talvolta di organizzatore (come nel caso dei Company Date) in eventi legati a nuove tecnologie, mobilità, innovazione.



I contenuti della rivista e del sito sono ovviamente legati al mondo automotive e della mobilità - con approfondimenti su prodotti, servizi, componentistica, sistemi e nuove tecnologie - ma spaziano anche su temi di attualità per coinvolgere un target meno legato alla tecnica automobilistica.

# AUTO TECNICA ALLA CAMERA DEI DEPUTATI!

In occasione della distribuzione del numero 500 di Auto Tecnica, la rivista è stata invitata a Montecitorio dall'onorevole Alberto Gusmeroli (Presidente Commissione Attività produttive, Commercio, Turismo Camera dei Deputati) per presentarne l'attività presso la sala stampa della Camera dei Deputati.

Per Auto Tecnica si è trattato di una valida opportunità per ribadire il proprio ruolo di vetrina in cui ospitare e dare visibilità alle aziende e alle startup più all'avanguardia del Distretto Automotive Made in Italy.

Un ruolo che posiziona Auto Tecnica in perfetto equilibrio tra i mercati B2B e B2C.

Il rapporto con la Commissione prosegue anche nel 2026 con l'obiettivo di creare nuove opportunità di dialogo e di fornire visibilità alla filiera automotive nazionale.



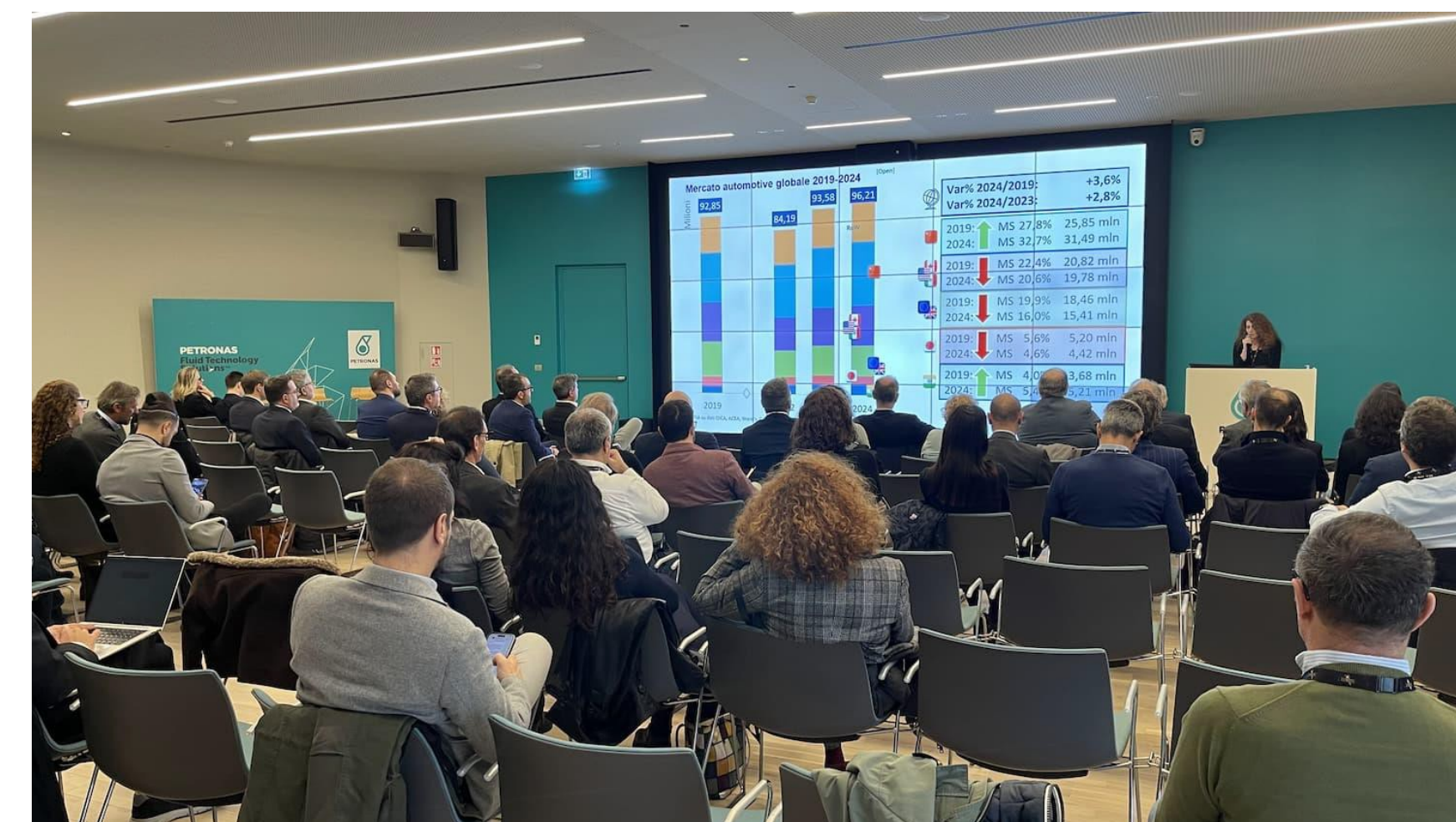
# UN AGGREGATORE DI AZIENDE

Nel 2025 sono stati due gli eventi organizzati da Auto Tecnica - chiamati Company Date - ai quali hanno partecipato circa 70 aziende del settore automotive.

Scopo di entrambe le giornate è stato creare un network tra aziende, promuovere la conoscenza di nuove tecnologie, riferire dell'andamento generale dei mercati OEM e aftermarket in un momento delicato di snodo per il settore, creando opportunità di business. Le prime due edizioni sono state ospitate presso la Elbi International SpA del Gruppo Bitron e l'auditorium di PETRONAS LUBRICANTS INTERNATIONAL.

Il loro successo è stato significativo: circa 150 le presenze di elevato profilo tecnico e manageriale, incluse le istituzioni (Rappresentanza del Governo nazionale e del Comune di Torino) e le associazioni di categoria (ANFIA, Unione Industriali e Vehicle Valley Piemonte).

Image Communication è già al lavoro per organizzare altri eventi analoghi anche nel 2026, estendendo il raggio d'azione a livello nazionale. Inoltre, sono in fase di studio collaborazioni con Politecnici e Università per estendere il coinvolgimento anche a fasce più giovani d'età.



# I CONTENUTI DELLA RIVISTA

Auto Tecnica si distingue per la flessibilità dei contenuti pur proponendo a ogni uscita un format standard costituito da una serie di rubriche fisse, con analisi tecniche dei veicoli, approfondimenti e la presentazione di aziende e dei loro componenti.



## News

Lo spazio dedicato a notizie su prodotti, tecnologie e servizi proposti dalle aziende OEM ed Aftermarket.



## Intervista

Uno spazio fisso dedicato a conversazioni con manager e tecnici di rilievo nel mondo automotive.



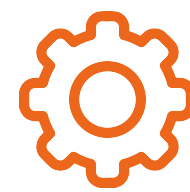
## Rubriche

Brevi articoli che offrono spazio a Associazioni su temi legati alle loro attività, o a giornalisti che affrontano argomenti di interesse generale, o ancora rubriche su eventi, libri...



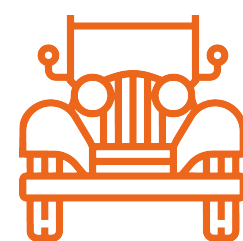
## Sotto la lente, Primo sguardo, La prova

È la prima delle sezioni fondamentali della rivista, con analisi tecniche di automobili in prova, a vari livelli di approfondimento, che occupa un terzo circa della rivista.



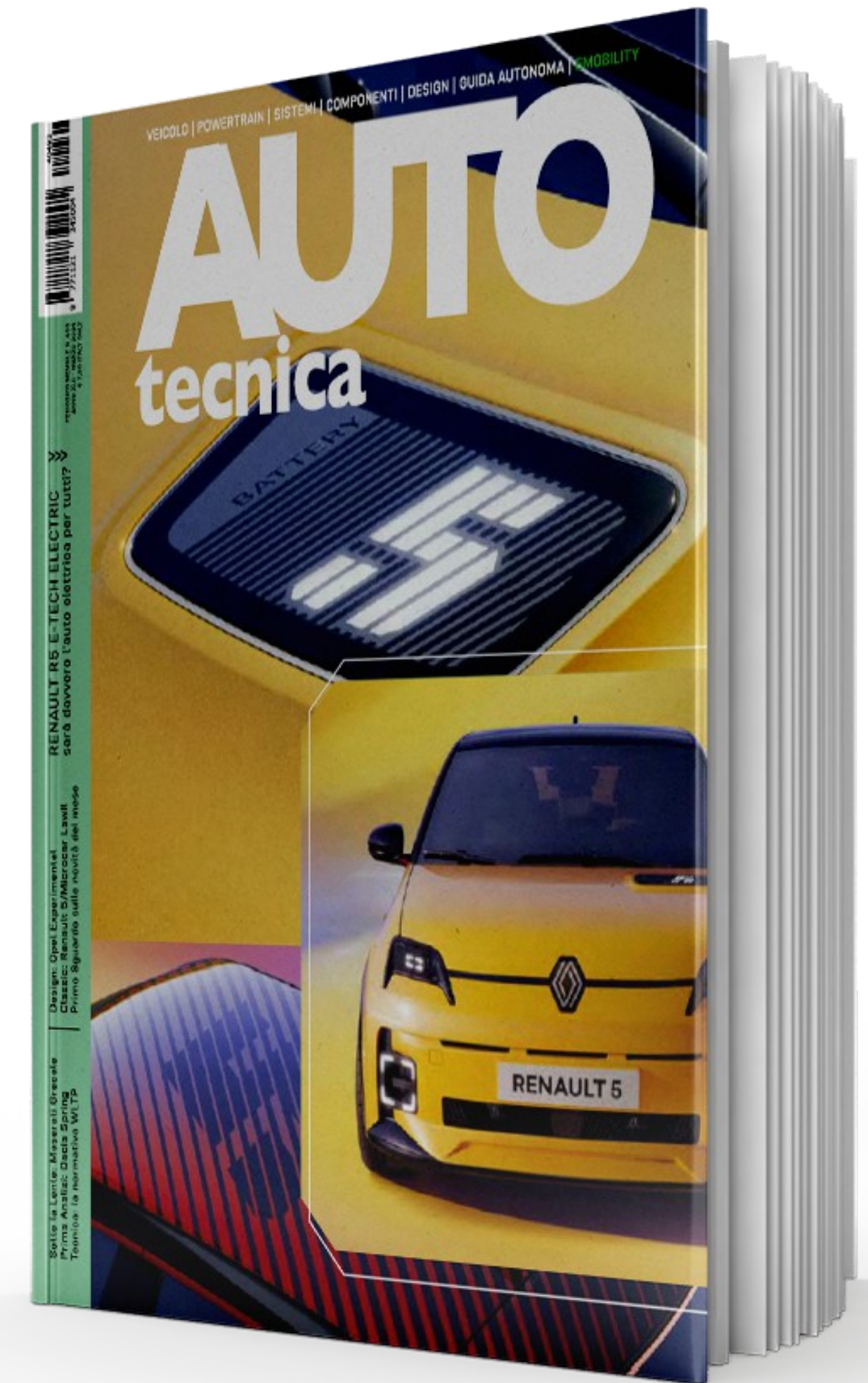
## Tecnica

È la seconda sezione “core” del magazine che occupa almeno il 30% della rivista e tratta dai componenti all'elettronica, dall'industrializzazione ai powertrain... con approfondimenti molto dettagliati.



## Classic

Una finestra sulle auto e le storie dell'automobilismo del passato



# IL DOSSIER GLAM&TECH

Auto Tecnica offre la possibilità di realizzare uno “speciale” di almeno 20 pagine chiamato Glam&Tech dedicato a un modello di un brand che contiene differenti argomenti, come un articolo sulle caratteristiche della vettura (architettura, design, powertrain, sospensioni, sterzo, freni, elettronica e sistemi ADAS, ergonomia, interni, HMI...), un test drive dettagliato (prestazioni, consumi, handling, affidabilità...), un pezzo di colore (prova della vettura da un punto di vista più lifestyle), un'intervista a manager che parla del brand e degli aspetti commerciali della vettura e altri argomenti concordati con il cliente.

Inoltre, il dossier dispone di una cover specifica dedicata in modo che pur essendo parte integrante della rivista, possa essere stampato e distribuito (anche solo digitalmente) a cura del committente a clienti, concessionari e ogni altro target.

Il prezzo complessivo per il dossier Glam&Tech è di € 8.000 + IVA

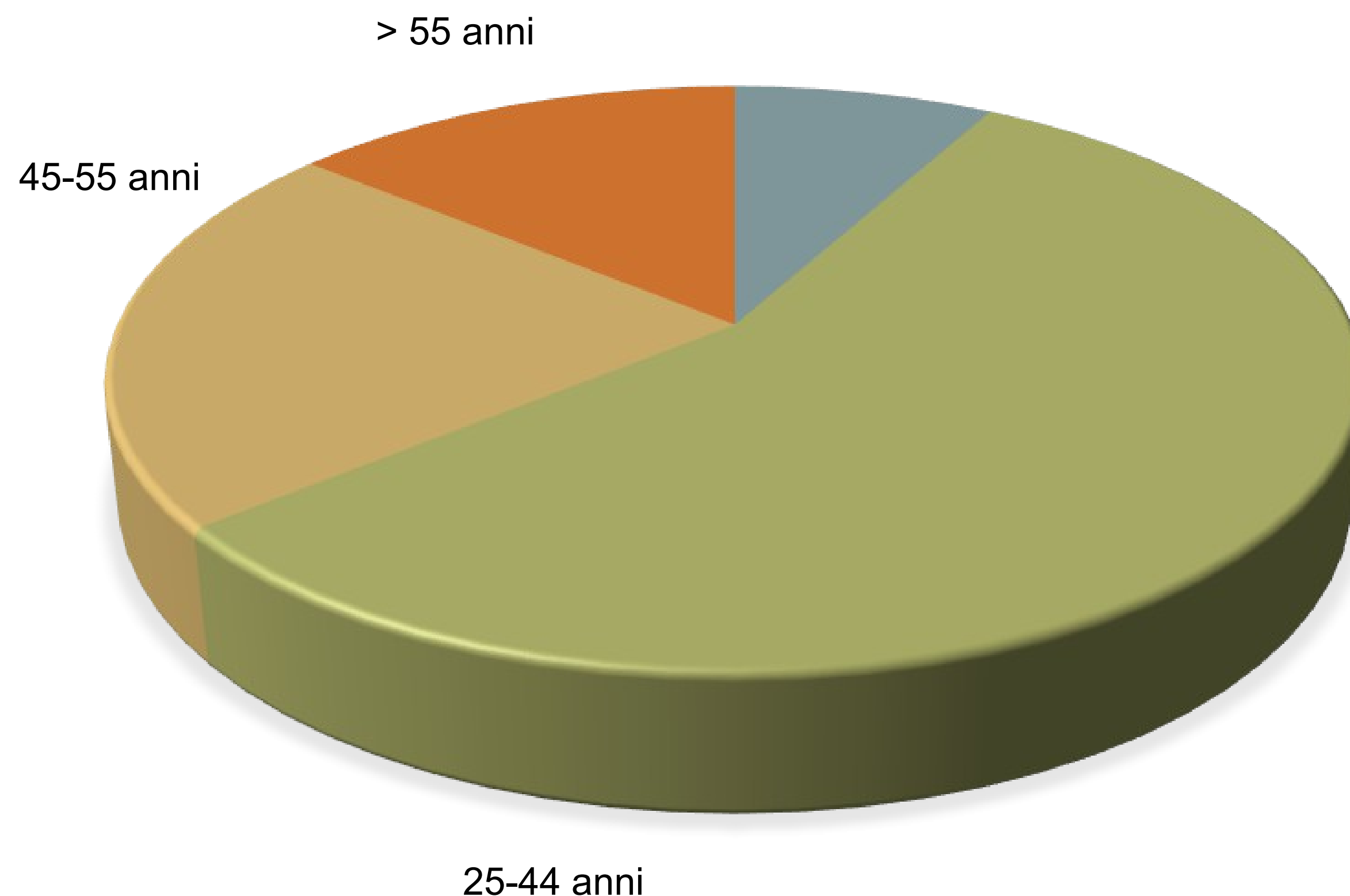


# IL TARGET DELLA RIVISTA

In qualità di opinion leader nel settore della divulgazione tecnica di settore, Auto Tecnica si rivolge agli appassionati, ai tecnici del settore automotive, agli studenti delle discipline scientifiche a indirizzo tecnico, alle officine.

Al momento il pubblico è prettamente maschile, con la maggioranza dei lettori di età compresa tra i 25 e i 44 anni.

Sono in fase di studio attività (per esempio sui social e sul sito web) per il coinvolgimento anche del target femminile e più giovane.



# DOVE TROVARE AUTO TECNICA

La rivista è in vendita in edicola (è in fase di studio la possibilità di distribuirla nel canale delle librerie), si può ricevere in abbonamento e leggere in formato digitale.

Fino al numero 507 di dicembre 2025 l'abbonamento digitale prevedeva il download dal sito web di Auto Tecnica, dal primo numero del 2026 la rivista digitale è esclusivamente disponibile sulla piattaforma Zinio, in italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco e cinese. La cadenza è bimestrale con 6 numeri all'anno di 132 pagine, nel formato 208x285 mm.

La diffusione cartacea è di 5mila copie (tra distribuzione e abbonamenti), 7mila gli abbonamenti digitali.

Il prezzo di una copia in edicola è di 7,50 € (per l'Italia), l'abbonamento annuale di 6 numeri carta + digital è di 40 € (solo per l'Italia), di 45 € (solo per l'Italia con corriere), di 90 € (per l'Europa).

Su Zinio una copia digitale in tutto il mondo è in vendita a 5 € in qualsiasi lingua, l'abbonamento annuo è offerto a 25 €.



# LA PRESENZA SUI SOCIAL

Auto Tecnica è presente su diversi social e su YouTube, con un canale specifico.

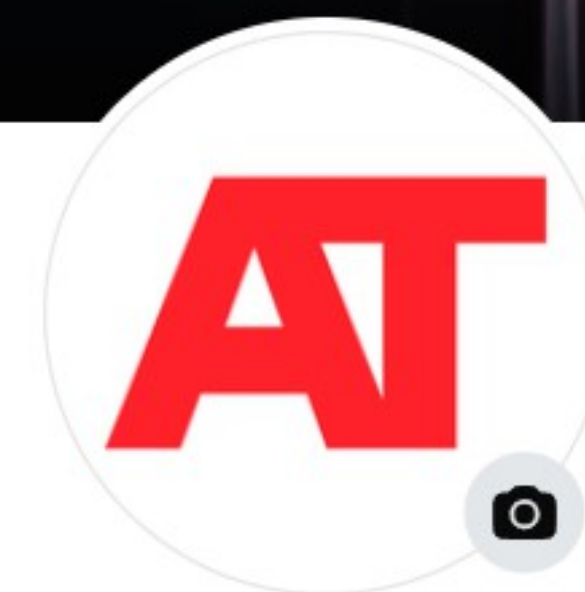
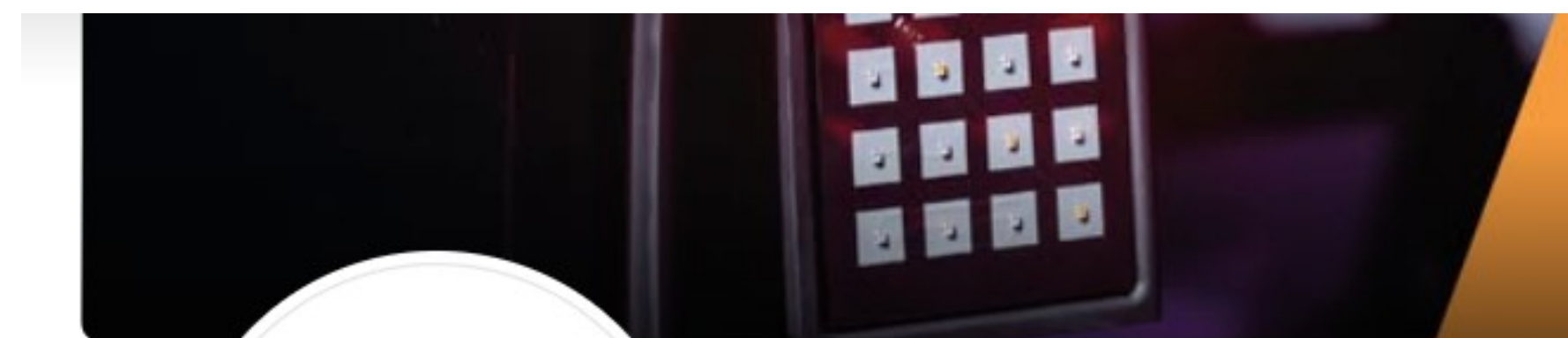
La pagina Facebook è attiva da oltre 10 anni e conta più di 176mila follower.

Nell'ultimo anno la crescita è stata costante e i post sono stati visualizzati oltre 18 milioni di volte (dato aggiornato al 7 novembre 2025) e hanno generato oltre 200mila iterazioni, con uno share del 65% su smartphone, 30% su desktop e 5% su tablet.

***Fattore molto importante, la copertura è esclusivamente organica***

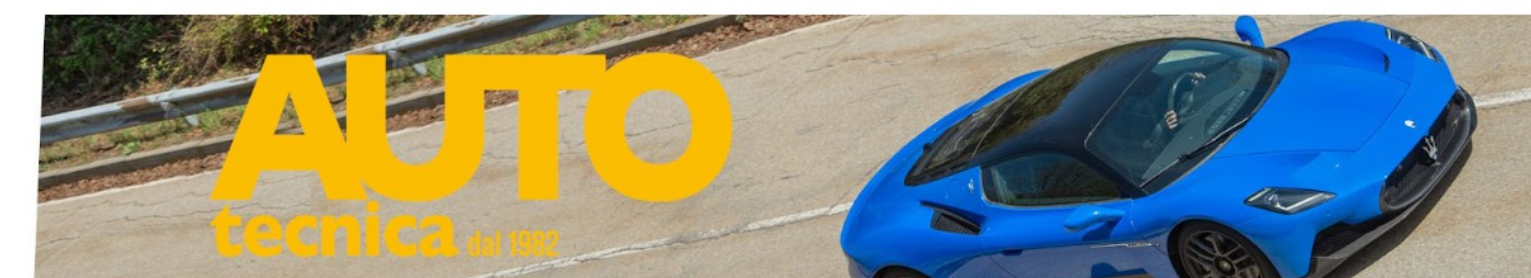
La presenza su Instagram sta per essere rilanciata con contenuti completamente nuovi e presentazioni più originali e accattivanti dei modelli, pur mantenendo elevato il livello tecnico e l'autorevolezza sui contenuti. In fase di rilancio anche la pagina LinkedIn, che sarà dedicata esclusivamente al B2B per differenziarla dagli altri canali social.

Infine, YouTube sarà ulteriormente sviluppato con contenuti specifici e di dettaglio, a completamento e integrazione di quelli Instagram.



**Autotecnica**

Follower: 176.016 • Seguiti: 33



**Autotecnica Magazine**

@autotecnicamagazine • 8,75K iscritti • 782 video

AUTO TECNICA è la pubblicazione di riferimento per la divulgazione dei contenuti tecnici e...altro

[autotecnica.org](http://autotecnica.org)



# AUTO TECNICA SUL WEB

Disponibile in rete dal 2007, la presenza on line di Auto Tecnica sarà ulteriormente incrementata nel 2026. Il portale all'indirizzo "www.autotecnica.org" continua a consolidarsi come punto di riferimento giornalistico del mondo automotive, registrando una costante crescita sia in termini di visibilità sia di coinvolgimento dei lettori.

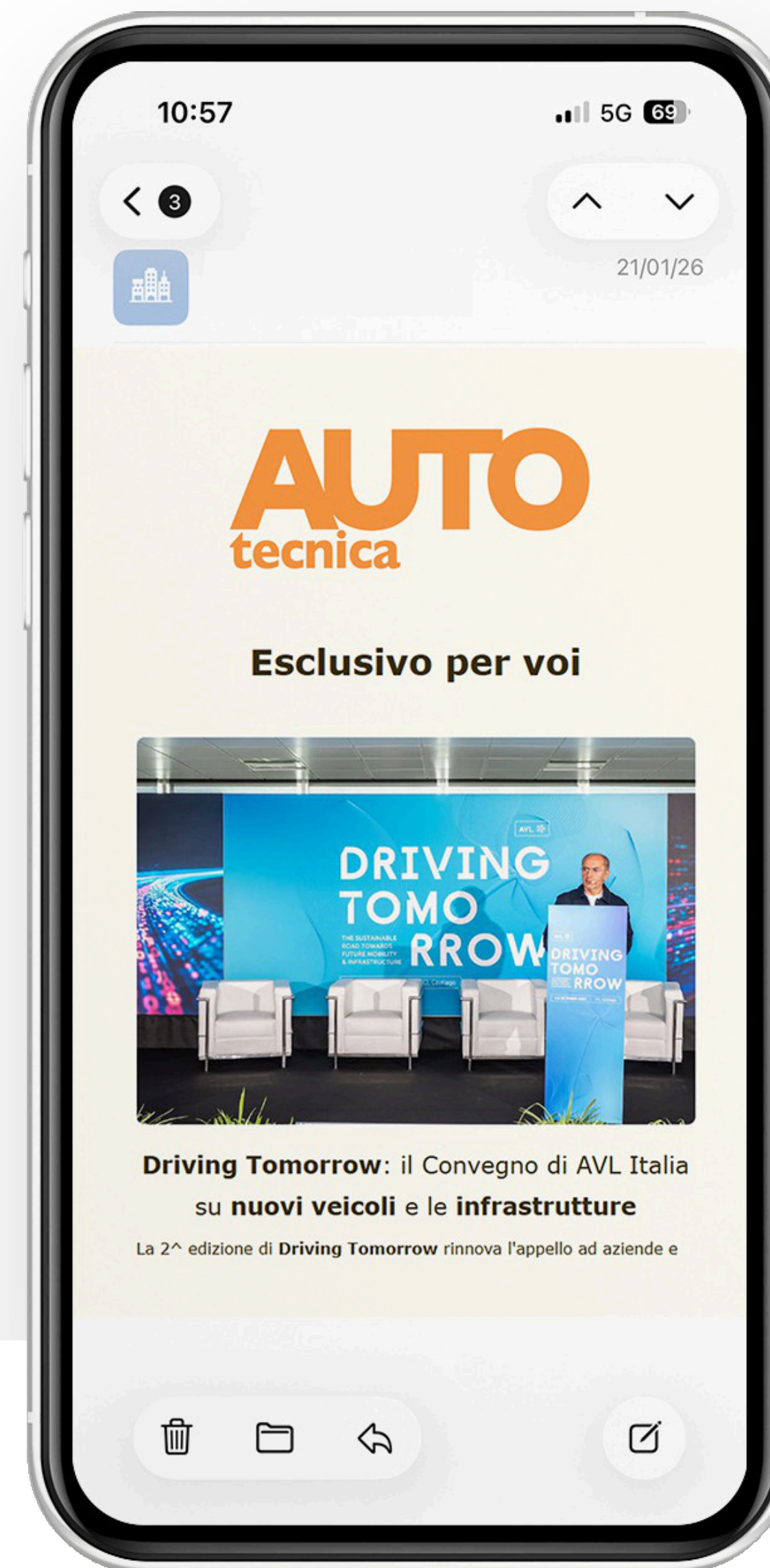


# QUANDO LA NEWSLETTER INGRANA LA MARCIA

A settembre 2025 ha debuttato in fase sperimentale la newsletter di Auto Tecnica, che ha raccolto 800 adesioni nel primo mese, 1200 in ottobre e 2mila a fine anno.

In contemporanea con l'uscita del numero 508 di febbraio 2026 la newsletter diventa mensile con l'obiettivo di raggiungere 5mila utenti nell'anno.

I suoi contenuti sono articoli specifici disponibili solo sulla newsletter e una anticipazione dei temi trattati sia sul sito sia sulla rivista.



# CLIC IN CRESCITA COSTANTE

Secondo i dati di Google Analytics, le ricerche sono cresciute del 125% negli ultimi anni, passando dai 6,6 milioni del periodo settembre 2023-gennaio 2024 agli 8,3 milioni di settembre 2024-gennaio 2025.

I clic di ingresso al sito hanno avuto un incremento del 135%, passando da 103 mila di settembre 2023-gennaio 2024 ai 139 mila di settembre 2024-gennaio 2025.

I banner (728x90 e 300x250) registrano una media di oltre 4 milioni di impression al mese.

<b>Advertisers &amp; Campaigns</b>	
Start Date	2025-01-01
End Date	2025-12-31
Totale Impression	<b>49.631.612</b>
Media Mensile	<b>4.135.968</b>

# AUTO TECNICA ONLINE

## *Crescita costante di visibilità e interesse*

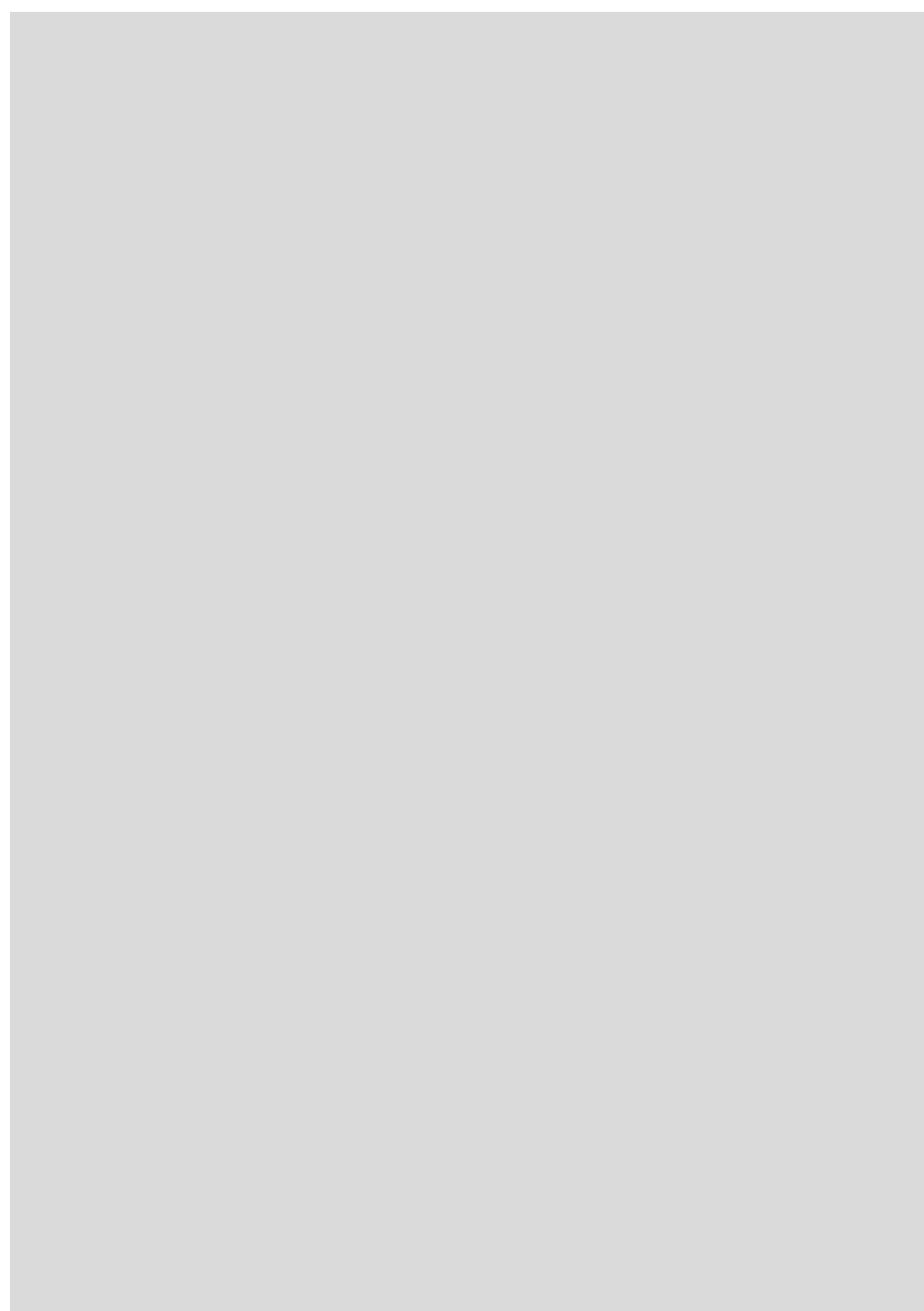
Il sito di Auto Tecnica rafforza progressivamente il proprio ruolo come autorevole riferimento giornalistico nel panorama automotive, mostrando un andamento positivo e continuo sia sul fronte della visibilità sia su quello dell'interazione con il pubblico.

Secondo i dati forniti da Google, nell'ultimo quadrimestre preso in esame (luglio-novembre 2025), il numero di ricerche legate alla testata ha registrato un aumento significativo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente: +31%, passando da 7,33 milioni nel periodo luglio-novembre 2024 a 9,61 milioni nel corrispondente intervallo del 2025.

Risultati che attestano la qualità dell'offerta editoriale e il crescente interesse da parte degli utenti.

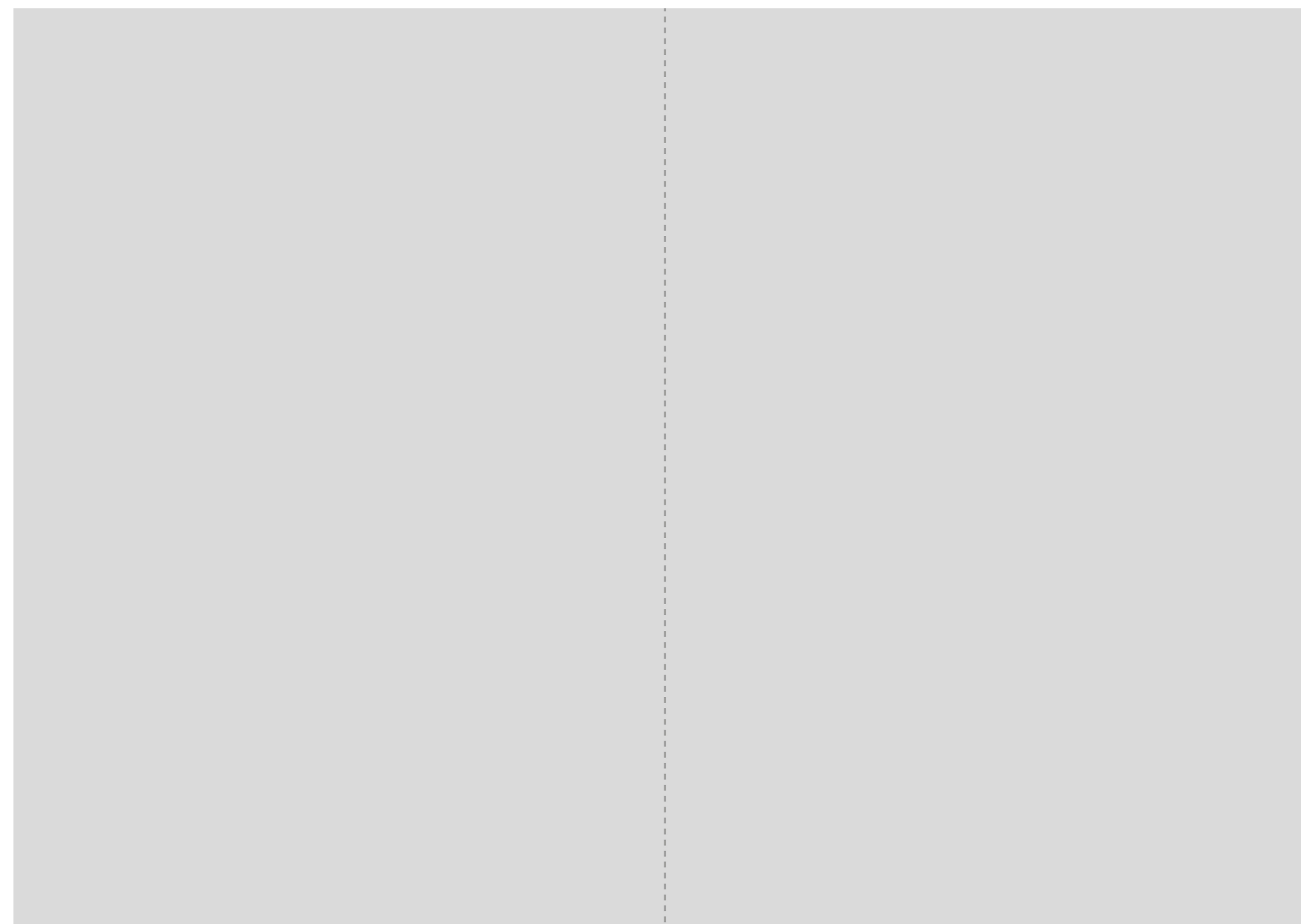
Per quanto riguarda i parametri relativi all'acquisizione di nuovi lettori e ai flussi di traffico, anche in questo caso emerge un trend in crescita rispetto ai valori registrati nel 2024.

# GLI SPAZI PUBBLICITARI IL MAGAZINE



## PAGINA INTERA

208x285mm al vivo 300 dpi  
(+5mm perimetrali)



## PAGINA DOPPIA

416x285mm al vivo 300dpi  
(+5mm perimetrali)

## POSIZIONI SPECIALI

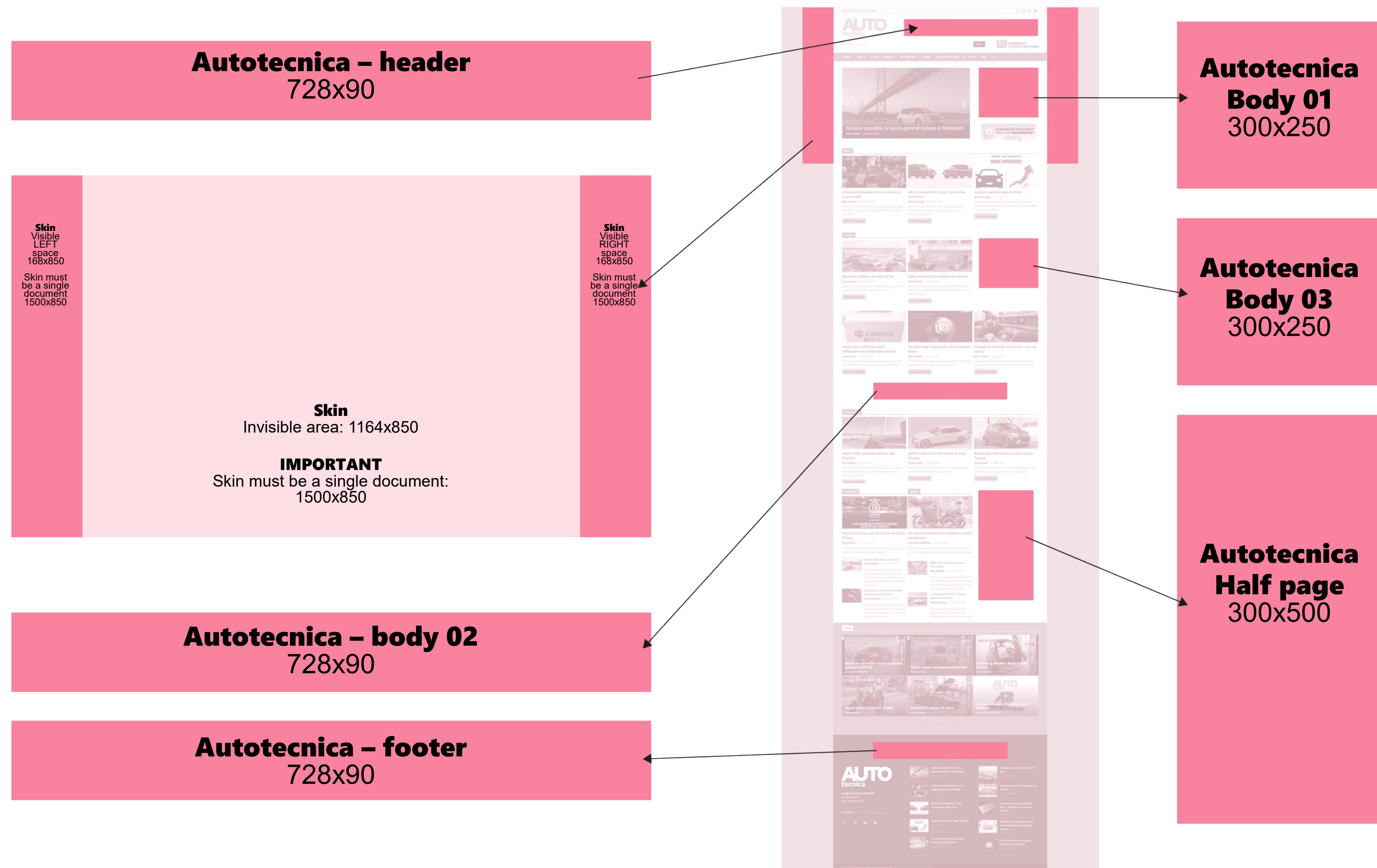
- II di copertina
- II di copertina + prima romana
- III di copertina
- IV di copertina

## INSERTI

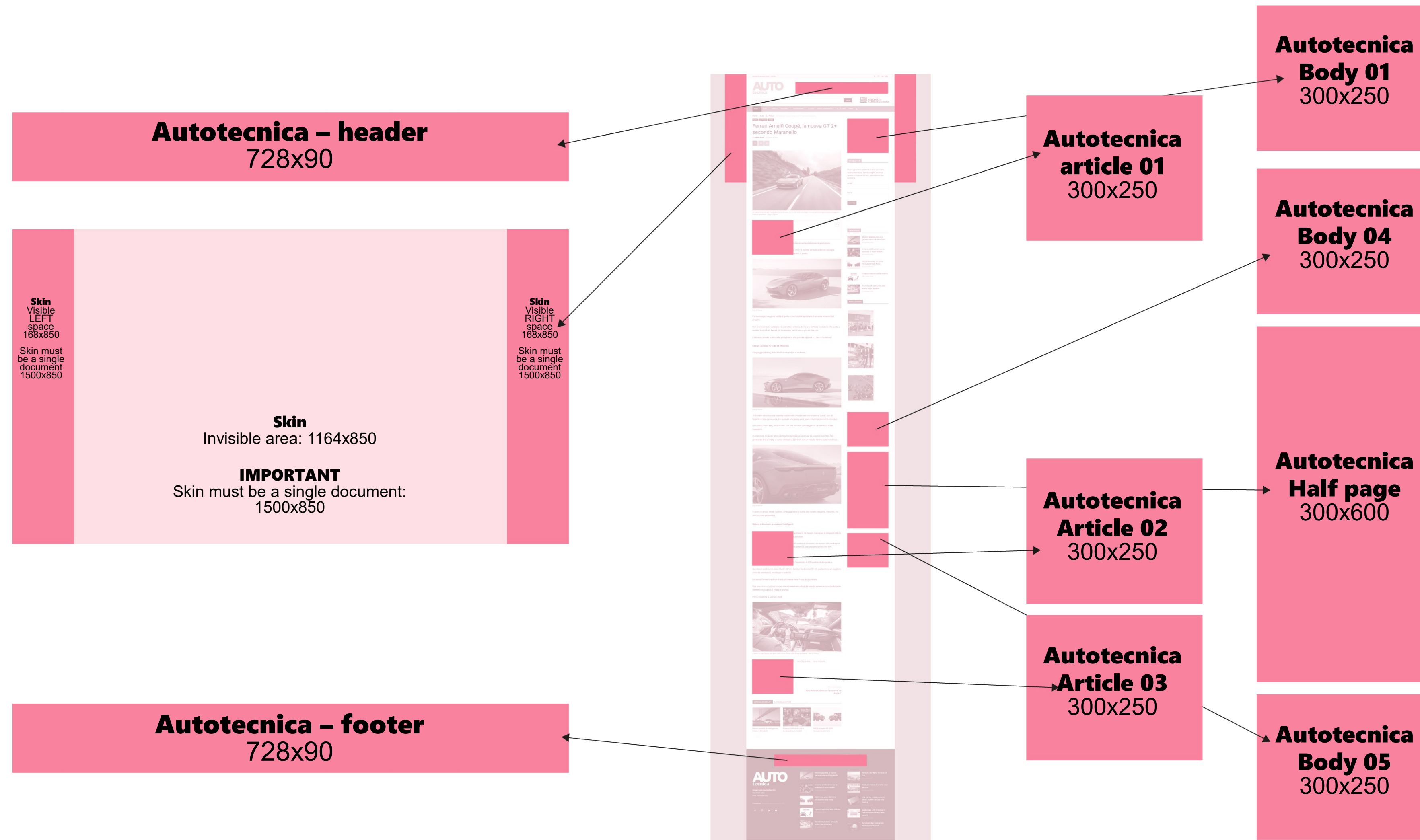
Rilegati o allegati, in varie forme e tipo di inserimento a seconda delle specifiche del cliente.

- Battente su II di copertina
- Battente su III di copertina
- Quartino interno apribile
- Altre soluzioni su richiesta

# GLI SPAZI PUBBLICITARI IL PORTALE



# GLI SPAZI PUBBLICITARI IL PORTALE



**Lapis Srl**

Viale Monte Nero, 56  
20135 Milano

**T** 0256567415  
0236741429

[lapisadv.com](http://lapisadv.com)  
[info@lapisadv.it](mailto:info@lapisadv.it)



**Lapis**adv  
concessionaria di pubblicità