



Media Kit

In un'era dove la tecnologia e la scienza medica avanzano a passi da gigante, una domanda risuona più forte che mai: fino a che punto possiamo estendere la vita umana?

La risposta potrebbe essere più sorprendente di quanto pensiamo.

Una Svolta Inaspettata

Nel cuore dei laboratori più avanzati del mondo, ricercatori stanno scoprendo che il processo di invecchiamento non è così inevitabile come si pensava. Nuovi studi rivelano che le cellule umane possiedono una capacità innata di rigenerazione che, se opportunamente stimolata, potrebbe rallentare significativamente il processo di invecchiamento.

La longevità non riguarda solo l'estensione della vita, ma la qualità degli anni vissuti. Gli ultimi progressi nella medicina rigenerativa stanno rivelando percorsi precedentemente inesplorati:

- La riprogrammazione cellulare sta emergendo come una tecnologia promettente per rivitalizzare i tessuti invecchiati
- L'intelligenza artificiale sta accelerando la scoperta di nuovi composti anti-aging
- La medicina personalizzata sta permettendo interventi mirati basati sul profilo genetico individuale

Mentre alcuni potrebbero considerare questi sviluppi come fantascienza, la realtà è che molte di queste tecnologie sono già in fase di sperimentazione clinica. I risultati preliminari sono più che promettenti: mostrano un potenziale reale per non solo rallentare, ma in alcuni casi persino invertire, alcuni aspetti dell'invecchiamento cellulare.

Questa rivoluzione della longevità solleva importanti questioni etiche e sociali. Come società, dobbiamo prepararci a un futuro dove vivere più a lungo non sarà

l'eccezione, ma la norma. Questo significa ripensare:

I sistemi pensionistici e previdenziali

- L'organizzazione del lavoro e delle carriere
- Le relazioni intergenerazionali
- La sostenibilità ambientale in un mondo con una popolazione più longeva

La ricerca sulla longevità sta aprendo le porte a un futuro dove l'età avanzata potrebbe non essere sinonimo di declino, ma di opportunità. Non si tratta più di aggiungere anni alla vita, ma vita agli anni.

Mentre continuiamo a esplorare questi nuovi orizzonti, una cosa è certa: il futuro della longevità umana non è mai stato così promettente. E forse, proprio come suggerisce il titolo di questo nuovo magazine, questa rivoluzione è arrivata.

LONGEVITY*life*
MAGAZINE

*the***LIFE***revolution*

LONGEVITY*life*
MAGAZINE

project.



“UN PARTNER PRESTIGIOSO”

Presidente Damiano Galimberti;
Vice presidente Massimo Spattini e **Segretario generale** Paolo Mariconti; **Tesoriere** Umberto Carraro

La longevità moderna non punta solo a vivere più a lungo, ma a mantenere salute e autonomia in età avanzata. Questo “invecchiamento di successo” si ottiene attraverso uno stile di vita sano, che include corretta *alimentazione, esercizio fisico e mindfulness* - una sfida che inizia da giovani.

L'INTERNATIONAL LONGEVITY SCIENCE ASSOCIATION

L'associazione nasce per promuovere in Italia un approccio clinico alla longevità in salute, basandosi su due principi fondamentali:

- La possibilità di riprogrammare l'età biologica attraverso strategie mirate a rallentare il decadimento fisico e mentale
- L'importanza di una “*Medicina della Salute*” preventiva invece che curativa
- L'associazione si ispira anche al “*De senectute*” di Cicerone, che già nell'antichità suggeriva un approccio olistico alla vecchiaia, combinando:
- Cura del corpo attraverso esercizio moderato e alimentazione equilibrata
- Attenzione alla mente e allo spirito

Il Comitato Scientifico promuove un approccio moderno e scientifico alla longevità, invitando la collaborazione di professionisti del settore per:

- Sviluppare metodi di prevenzione
- Gestire la qualità della vita
- Concentrarsi sulla salute ottimale invece che sulla cura delle malattie

L'**obiettivo finale** è permettere alle persone di vivere più a lungo mantenendo una buona efficienza psico-fisica.



Il tone of voice di Longevity Life si pone come un ponte tra il rigore scientifico e la comprensibilità, mantenendo sempre un equilibrio tra professionalità ed accessibilità.

CONTENUTI CARTACEO

La voce del magazine deve trasmettere **autorevolezza** senza risultare accademica, utilizzando un linguaggio chiaro che renda la complessità della *longevity science* accessibile a un pubblico interessato ma non necessariamente esperto.

CONTENUTI EDITORIALI:

- ILSA fornirà 12-15 articoli per numero di 3000/4000 battute, concordati preventivamente (timone del magazine) con Redazione, Direttore, Vice Direttore e Comitato Scientifico.
- Gli articoli devono basarsi su evidenze scientifiche solide utilizzando un linguaggio accessibile, con sintassi lineari e lessico preciso ma non eccessivamente tecnico.
- I termini specialistici devono essere accompagnati da spiegazioni contestuali.
- Il tono deve essere coinvolgente e informativo, evitando sia eccessiva familiarità che freddezza accademica.
- Obiettivo: guidare il lettore in un percorso di scoperta, presentando la complessità scientifica in modo chiaro e stimolante
- Supervisione costante di Direttore e Comitato Scientifico per garantire accuratezza e credibilità

IMMAGINI:

- Ogni articolo sarà accompagnato da immagini di alta qualità selezionate per valore informativo ed estetico
- Standard elevati richiesti per fotografie, illustrazioni scientifiche e infografiche (alta risoluzione e nitidezza)
- Le immagini dovranno essere in armonia con il tone of voice testuale
- Le immagini professionali servono a rafforzare l'autorevolezza del magazine e rendere più immediata e coinvolgente la fruizione dei contenuti scientifici.

STRUTTURA DEL MAGAZINE IN SINTESI

128 pagine interne

4 copertine

Totale pagine 132

ILSA

Circa **80/100 pagine**

dedicate ad articoli creati dal team ILSA
(12/15 articoli a numero)

REDAZIONE

30/40 pagine circa di lifestyle (wellness, fitness, cosmesi, spa, travel etc)

ARGOMENTI PRINCIPALI

Nutrizione

Nutraceutica

Controllo dello stress

Attività fisica motoria

The Longevity Lifestyle

ADV

10/15 pagine circa di pubblicità



CONTENUTI sito web

PIANO EDITORIALE DIGITAL LONGEVITY LIFE MAGAZINE

VISION & MISSION

Longevity Life si posiziona come il magazine di riferimento per tutti coloro che desiderano vivere una vita più lunga, sana e appagante. La nostra missione è fornire contenuti scientificamente accurati e praticamente applicabili per guidare i lettori digitali verso scelte consapevoli per il proprio benessere fisico e mentale.

TARGET AUDIENCE

Primario: *Adulti 35-65 anni, con particolare focus su:*

professionisti attenti alla salute e al wellness,
persone interessate all'invecchiamento sano,
appassionati di cosmesi naturale e innovativa,
chi cerca un approccio olistico al benessere

Secondario: *Giovani adulti (20-35) proattivi nella prevenzione e nel self-care*

PILASTRI TEMATICI

Longevity Science

- Ricerche anti-aging e medicina rigenerativa
- Biohacking e ottimizzazione delle performance
- Supplementazione e nutraceutica
- Tecnologie per il monitoraggio della salute

Wellness & Lifestyle

- Pratiche di mindfulness e gestione dello stress
- Fitness funzionale e movimento consapevole
- Sleep optimization e ritmi circadiani
- Relazioni sociali e salute mentale

Beauty & Cosmesi

- Skincare science-based
- Ingredienti innovativi e naturali
- Routine personalizzate per età e tipologia
- Trend emergenti nel settore beauty

Nutrizione & Alimentazione

- Diete evidence-based (mediterranea, plant-based, intermittent fasting)
- Superfood e alimenti funzionali

- Cucina salutare e ricette stagionali
- Rapporto cibo-longevità

Salute Preventiva

- Check-up e screening personalizzati
- Medicina integrativa e approcci olistici
- Prevenzione delle patologie croniche
- Salute ormonale e metabolica

STRATEGIA EDITORIALE

Formato Contenuti

- **Articoli** approfonditi (1.500-2.500 parole): Guide complete e scientifiche
- **Quick Tips** (300-500 parole): Consigli pratici e immediati
- Interviste Expert (1.000-1.500 parole):
- **Conversazioni con specialisti**
- **Case Studies** (800-1.200 parole): Storie di successo e testimonianze
- **Infografiche e Video:** Contenuti visual per social e engagement

FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE

- 3-5 articoli settimanali distribuiti sui pilastri tematici
- 1 contenuto premium mensile (guida completa o e-book)
- Newsletter quindicinale con highlights e contenuti esclusivi

APPROCCIO SCIENTIFICO

- Collaborazione con medici, nutrizionisti e ricercatori
- Citazione di studi peer-reviewed

- Fact-checking rigoroso
- Linguaggio accessibile ma preciso

OBIETTIVI STRATEGICI

Anno 1

- Costruire autorevolezza nel settore longevity & wellness
- Raggiungere 10.000 utenti unici mensili
- Sviluppare una community di 3.000 iscritti alla newsletter
- Stabilire partnership con 20 esperti del settore

Anno 2-3

- Espandere verso eventi e masterclass online
- Lanciare prodotti editoriali premium (guide, corsi)
- Internazionalizzazione dei contenuti
- Diventare punto di riferimento per media e professionisti

VALORI DISTINTIVI

Evidence-Based: Ogni contenuto è supportato da ricerca scientifica

Approccio Olistico: Visione integrata di corpo, mente e ambiente

Innovazione: Focus su tendenze emergenti e tecnologie innovative

Community: Costruzione di una comunità engaged e interattiva

Personalizzazione: Contenuti adattabili alle esigenze individuali.

LONGEVITY^{life}
MAGAZINE

digital version.



Blue Life: dove scienza e benessere si incontrano per una vita più lunga e appagante.

CARATTERISTICHE

lancio. 2026

periodicità. Trimestrale (4 numeri/anno)

uscite. Gennaio / Aprile / Luglio / Ottobre

versioni. carta pregiata e versione digitale sfogliabile,
sezione sito web dell'associazione

lingua. italiano e inglese

foliazione. 128 pagine interne + 4 cover

caratteristiche prodotto. Carta interno 130 gr., Carta cover 350 gr.,
Plastificata, Confezione Brossura fresata

tiratura. 8.000 capolavori

contenuti creati da. Medici dell'Associazione, giornalisti specializzati
in salute e longevity, collaboratori sotto la direzione
del *Direttore Responsabile Marco Sutter*

distribuzione cartacea. (sempre in evoluzione) Migliori Hotel in
Italia e Mondo, Hotel di lusso, SPA, Associazioni e Club esclusivi,
Golf Club (Vip Lounge Open d'Italia), Aeroporti, Jet Privati,
Associazioni e... ovunque via sia attenzione alla salute,
al benessere, alla cura del bello e all'eleganza

distribuzione digital. Piattaforma MediPad presente in **3000** Hotel
in tutto il mondo con un potenziale di circa **250.000** lettori al giorno,
newsletter, Sito internet dell'Associazione e relativi abbonamenti

canali Social. incisiva attività e presenza sulle principali piattaforme
podcast/vodcast. (in preparazione)
diffusione sulle principali piattaforme.

LISTINO ADV

LONGEVITY^{life}
MAGAZINE

listino.

Cartaceo.	costo.
• 1 pagina interna	5.000
• doppia interna	8.000
• seconda di copertina + I Romana	12.500
• seconda di copertina	9.000
• terza di copertina	7.000
• quarta di copertina	11.000
• prima di copertina	20.000
• redazionali di 4 pagine (foto da voi fornite)	5.000
• redazionali di 5 pagine (foto da voi fornite)	6.000
• redazionali di 6 pagine (foto da voi fornite)	7.000
• redazionali di 7 pagine (foto da voi fornite)	8.000

digital.	costo al trimestre.
• video on site web	2500 €
• banner pop-up	1500 €
• campagne social	quotazione a parte

ABBONAMENTO

CARTACEO

54 €

annuale - 4 numeri

Carta pregiata, autorevole, glamour, da rileggere e conservare.

DIGITALE

26 €

annuale - 4 numeri

Scaricabile ovunque. Sempre con te, su tutti i tuoi dispositivi.

CARTACEO + DIGITALE

75 €

annuale - 4 numeri

Il meglio dei due mondi: il piacere della rivista in mano e la comodità dell'archivio digitale sempre accessibile e da conservare.



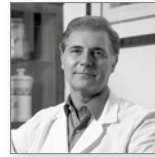
I costi si intendono iva esclusa

COMITATO SCIENTIFICO



PROF. DAMIANO GALIMBERTI

Founder e Presidente di ILSA ed esperto di riferimento in nutrigenomica ed epigenetica, ha insegnato in diversi atenei italiani e pubblicato trattati universitari per EDRA. Dal 2004 guida AIMA e ha presieduto la European Society of Antiaging Medicine dal 2009 al 2016.



DOTT. PAOLO MARICONTI

Founder e Segretario Generale di ILSA, medico anestesista, specialista in farmacologia, psicoterapeuta e agopuntore certificato, esperto in medicina del dolore e dell'aging: un profilo multidisciplinare forgiato nell'eccellenza ospedaliera.



DOTT. MASSIMO SPATTINI

Vice Presidente di ILSA medico, specialista in Medicina dello Sport e Scienza dell'Alimentazione e della Dietetica. Atleta e Campione Italiano di Body Building.



DOTT. UMBERTO CARRARO

Medico Chirurgo, esperto in Medicina Anti-Aging e Medico Termalista. Direttore Sanitario di Vyta Longevity, centro medico di servizi poliambulatoriali riabilitativi e centro di ricerca. Presidente di Terme Colli Marketing.



PROF. Ssa MARIAROSARIA MILOSO

Biologa, Professoressa Associata di Anatomia Umana presso il Dipartimento di Medicina e Chirurgia (School of Medicine and Surgery) e membro del Collegio Docenti del Dottorato in Neuroscienze.



PROF. CALOGERO CARUSO

Professore Emerito all'Università di Palermo, esperto di invecchiamento e longevità con oltre 430 pubblicazioni. Ha diretto la rivista Immunity & Ageing e coordinato progetti accademici e ministeriali di rilievo nazionale.



PROF. Ssa ROBERTA GUALTIEROTTI

Professoressa Associata di Medicina Interna presso l'Università degli Studi di Milano. Svolge la sua attività clinica presso la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano. Referente per la Medicina di Genere del Policlinico di Milano.



PROF. MAURO MICELI

Docente Aggregato Scienze di Laboratorio Biomediche, Polo Biomedico, Università di Firenze. Titolare di Direzione Tecnica Laboratorio Regionale Sanità Pubblica. Firenze. Docente Area Biochimica applicata e Nutrizione Funzionale, Università N. Cusano e Consorzio Universitario Humanitas - ROMA



DOTT. MATTEO CERBONESCHI

Laureato in Scienze e Tecnologia dell'Alimentazione e ha conseguito un Dottorato di Ricerca (PhD) in Biotecnologie. Biotecnologo e ricercatore esperto in genetica, biologia molecolare e medicina di precisione. La sua figura è centrale nello sviluppo di soluzioni innovative per la salute e la longevità in Italia.



PROF. MIKE MARIC

Medico specializzato in Odontoiatria e Professore presso l'Università di Pavia, è noto come lo "scienziato del respiro". La sua ricerca esplora la respirazione quale strumento per la performance sportiva, la gestione dello stress e il miglioramento della qualità della vita. Nel 2004 ha conquistato il titolo di Campione Mondiale di apnea (CMAS).



PROF. LUCA ILLETTERATI

Filosofo e accademico di chiara fama, è Professore Ordinario di Filosofia Teoretica presso il Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata dell'Università di Padova. Ricopre altresì la prestigiosa cattedra di Leibniz Professor presso l'Università di Lipsia. Ha presieduto la Società Italiana di Filosofia Teoretica (SIFIT). Considerato tra i massimi studiosi italiani del pensiero hegeliano e della tradizione idealista.

Lapis Srl

Viale Monte Nero, 56
20135 Milano

T 0256567415
0236741429

lapisadv.com
info@lapisadv.it

