



Media Kit

Project

Oggi, nel Mondo, vi sono circa 80 milioni di golfisti e oltre 40.000 campi. La somma delle aree occupate dai Golf Club nel Mondo equivale ad una nazione come il Belgio.

4GOLF nasce da un'intuizione, dalla passione di un team di persone per questo sport e dalle sfere professionali in cui si muovono: luxury, turismo in diversi ambiti (oggi argomento "trendy" e motore di un'economia in forte espansione), comunicazione, promozione, formazione, territori, food and beverage e turismo sportivo.

Inoltre, il progetto **4GOLF** ha l'ambizione di fare sistema e di creare business. Nasce anche da quel forte sentimento di aggregazione con tornei ed eventi dedicati.

4GOLF vuole essere il portavoce di eccellenze, gusti, territori, strutture ricettive, brand e aziende Made in Italy, ma soprattutto di cultura golfistica e del "bello".



Concept

4 GOLF è una magazine trasversale di alta qualità, "a new tone of voice" dove il focus principale è promuovere il golf in modo "divertente" e in ogni sua forma - gioco, psicologia, turismo, lifestyle, preparazione tecnica, etc - .

Le attività principali del format sono la comunicazione golfistica a tutto tondo con una parte "decisa" rivolta al turismo golfistico, al lifestyle delle attività correlate e dei loro territori, gli eventi, il fare "sistema" territoriale nelle aree dove sono ubicati i Golf Club, il marketing e la comunicazione golfistica. Il tutto condito con "leggerezza" ed eleganza.

Un "megafono" a livello nazionale ed internazionale, un compagno di viaggio per le Istituzioni e le Federazioni. Un punto di riferimento per chi vuole essere informato e per chi vuole capire in che direzione sta puntando il mercato del Golf. Un valido aiuto alle aziende per promuovere i propri prodotti in un mercato esclusivo e dal sapore internazionale. Il tutto condito da eleganza e stile.

Golf is fun



Comunicare

4GOLF si avvale di professionisti della comunicazione, specializzati nel golf, nel luxury, turismo, nel food, nel wine, nell'organizzazione di grandi eventi, nel wellness & beauty, nello sport e nella cultura.

Investire nel progetto 4GOLF significa essere visibile sia sui mezzi tradizionali che digitali. Una grande attenzione sarà data anche alla parte Social visto l'incremento e l'utilizzo da parte del mercato negli ultimi anni.

La padronanza del sapere golfistico e la conoscenza approfondita del contesto giornalistico ed editoriale italiano ed internazionale, oltre ad evidenziare l'unicità della piattaforma 4GOLF, rende efficace la comunicazione proposta dal progetto. La collaborazione con istituzioni, professionisti ed agenzie completa il nostro know-how.

Il Portale

Il sito 4GOLF è ospitato dal portale 4ACTIONMEDIA che racchiude altre discipline sportive e che, da diversi anni, è un punto di riferimento per appassionati e sportivi. Verranno toccati temi importanti per il mondo del golf, rubriche dedicate lifestyle italiano e al turismo territoriale collegate al settore del golf. e di tendenza. Un *trend setter* di alto profilo per un mondo golfistico sempre in evoluzione.

The place to be

Il Cartaceo

DISTRIBUITO NEI MIGLIORI
GOLF CLUB, HOTEL, AEROPORTI

Un magazine di alto profilo dedicato agli approfondimenti in ambito golfistico, lifestyle e turistico, un prodotto editoriale dal respiro internazionale rivolto ad un pubblico colto e alto spendente.



lancio.

Primavera 2022

periodicità.

Trimestrale

versioni.

Paper e Digital Edition

lingue.

Italiano

foliazione.

da 112 a 146 pagine

tiratura.

10.000 copie

distribuzione cartaceo in Italia.

Hotel, Golf Club, Aeroporti,

Treni ad alta velocità

distribuzione digital version.

Piattaforma MediaPad in **3000 hotel**

distribuzione internazionale.

piattaforme hotellerie

canali Social.

I principali

La versione digitale è
sfogliabile ed interattiva su

- DESKTOP
- TABLET
- SMARTPHONE

Gli Eventi

4GOLF organizza eventi quali gare golfistiche a tema, con a corredo delle attività differenti dal golf volte a rendere la manifestazione interessante anche agli occhi di un pubblico non consueto a questo sport.

Questa modalità di sponsorizzazione è ideale per aziende o professionisti che vogliono:

- migliorare la Brand Awareness;
- accrescere la componente Sociale;
- incrementare e potenziare il database aziendale;
- utilizzare il "golf" per sviluppare le pubbliche relazioni;
- presentarsi ad un pubblico che non appartenga esclusivamente al mondo del golf

Il golf è uno sport dalle grandi potenzialità comunicative, sia per livello di visibilità televisiva nazionale ed internazionale, sia per l'indubbia possibilità di sviluppare prestigiose attività di relazione.

La possibilità di contattare in una sola giornata qualche centinaio di potenziali clienti di livello socio-economico elevato per far conoscere le proprie attività, i progetti e i prodotti. Il comparto golfistico nazionale si posiziona al 2° posto della speciale classifica degli sport più attrattivi per gli sponsor. A conferma del valore economico che orbita attorno a questo sport, la classifica Forbes 2021, quella relativa ai 100 sportivi più pagati nel mondo, vede la presenza di 3 golfisti inseriti nelle prime 50 posizioni.

Cosa offriamo negli eventi

obiettivo

L'obiettivo principale degli Eventi golfistici **4GOLF** è l'aumento e il posizionamento della Brand Awareness dell'azienda, la creazione di network e public relations nel panorama golfistico italiano, anche tramite il concept di **4GOLF** e il suo network di media correlati e infinite opportunità di cross media marketing.

il circuito

Una serie di gare-evento nei principali Golf Club italiani per promuovere e dare visibilità al brand dell'azienda e ai relativi prodotti. Sarà possibile decidere la tipologia di premi per i vincitori e gadget per i partecipanti. Una formula editoriale accompagnerà ogni gara con interviste, immagini, articoli nel pre e post gara-evento. Il circuito è costituito da un numero di competitions. I Circoli saranno scelti sulla base di esigenze strategiche del cliente (se disponibili). L'evento potrebbe essere impreziosito da un "standing event" o "cena di gala" post gara con ogni tipologia di intrattenimento.

la formula

La presente formula è puramente indicativa ed è totalmente personalizzabile

- Periodo - da concordare
- Si prevedono circa 100 partecipanti per ogni gara.
- Formula di gara - 18 buche Stableford individuale
- 3 Categories
- A fine gara premiazione
- Breve speech dello sponsor.
- Premi (12) a carico dello sponsor (da concordare)
- Premi diretti sponsor Nearest to the pin femminile,

- Nearest the pin Maschile, Driving contest
- Hole in one: premio viaggio (weekend) da decidere e confermare
- Possibilità di raccogliere i nominativi dei partecipanti
- Possibilità di posizionare in campo, sulle aste delle bandiere (buche), in club house, del materiale promozionale come roll-up, banner, etc

cosa offriamo

- Organizzazione e assistenza pre, durante e post dell'evento-gara
- Title sponsor del circuito nei migliori golf club nazionali
- 1 Articolo al mese per 3 mesi dedicato sul portale **4GOLF**
- 1 banner ADV in homepage per un anno con link sul portale **4GOLF**.
- Piano editoriale sui principali Social in concomitanza con l'uscita dei vari articoli e del Circuito golf
- 1 pagina tabellare sul primo numero raggiungibile versione digital sfogliabile e cartaceo **4GOLF** distribuito nei principali Golf Club, Hotel etc
- 1 intervista all'AD o persona indicata dalla sponsor che verrà pubblicata sul primo numero raggiungibile di **4GOLF** distribuito nei principali Golf Club, Hotel etc

QUOTAZIONI SU RICHIESTA



Dati

IL TURISMO DEL GOLF VALE

45 MILIARDI di

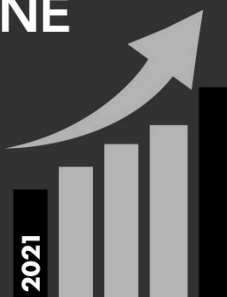


PREVISIONE

18%

di crescita

annua per i prossimi 3 anni



ITALIA META TRA LE TOP 10



sono le presenze turistiche in Italia legate al golf

2 Milioni
Il dato sale a **4 Milioni**

considerando anche chi ha soggiornato per altre motivazioni ma ha praticato il golf.

Dai dati rappresentati emerge come sia sempre più importante creare prodotti turistici di qualità per essere competitivi e come la formazione e la comunicazione professionale siano cardine fondamentale per i settori del golf e del turismo.



NEL MONDO

Il turismo ha raggiunto i livelli di fatturato pre pandemia

IN ITALIA



26 MILIARDI È LA SPESA TURISTICA IN ITALIA

92 Milioni di arrivi

4,2 Milioni di

In Europa transitano 4,2 Milioni di golfisti ogni anno. Un dato in continua crescita.



Il golf in Italia

365

strutture golfistiche sul territorio nazionale nel 2022 (circoli + campi pratica)



RIPARTIZIONE GIOCATORI PER LE REGIONE PRINCIPALI

Lombardia: 29%
 Piemonte: 14%
 Veneto: 11%
 Lazio: 10%
 Emilia Romagna: 9%
 Toscana: 6%

2023

si è disputata in Italia la Ryder Cup, la più importante manifestazione internazionale di golf. L'ultima edizione della Ryder Cup giocata in Francia ha raggiunto oltre 600 milioni di abitazioni con più di 160 Paesi collegati in diretta televisiva.

TESSERATI 2023

92.722

Adulti 90%
 Junior 10%
 Maschi 75%
 Femmine 25%

TARGET (principali categorie di giocatori)

- Business Owner
- CEO, CFO, MD, membri del consiglio di amministrazione, Country Manager
- Partner di studi professionali associati (legali, contabili, amministrativi, tributari, commerciali, ecc.)
- Imprenditori e Liberi professionisti

UNO SPORT "GREEN" E PER TUTTE LE STAGIONI

Il golf è uno sport praticabile tutto l'anno. Inoltre, ha una forte tendenza alla sostenibilità ambientale.

Proprio grazie ai suoi benefici psico-fisici il golf sta vivendo un periodo di grande sviluppo anche in Italia.



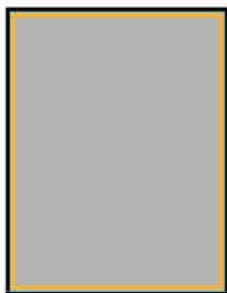
Listino Cartaceo

Digital (sfogliabile)

Magazine

I costi si intendono IVA esclusa

- Seconda di copertina 6.000 €
- Terza di copertina 3.000 €
- Quarta di copertina 8.000 €
- Publireddazionale (6 pagine) 4.500 €
- Publireddazionale (3 pagine) 2.500 €
- Sec. di cop + prima romana 8.000 €
- 1 pagina interna 3.000 €
- Dossier centrale 11 pagine 8.000 €



Abbondanza: 5 mm per lato

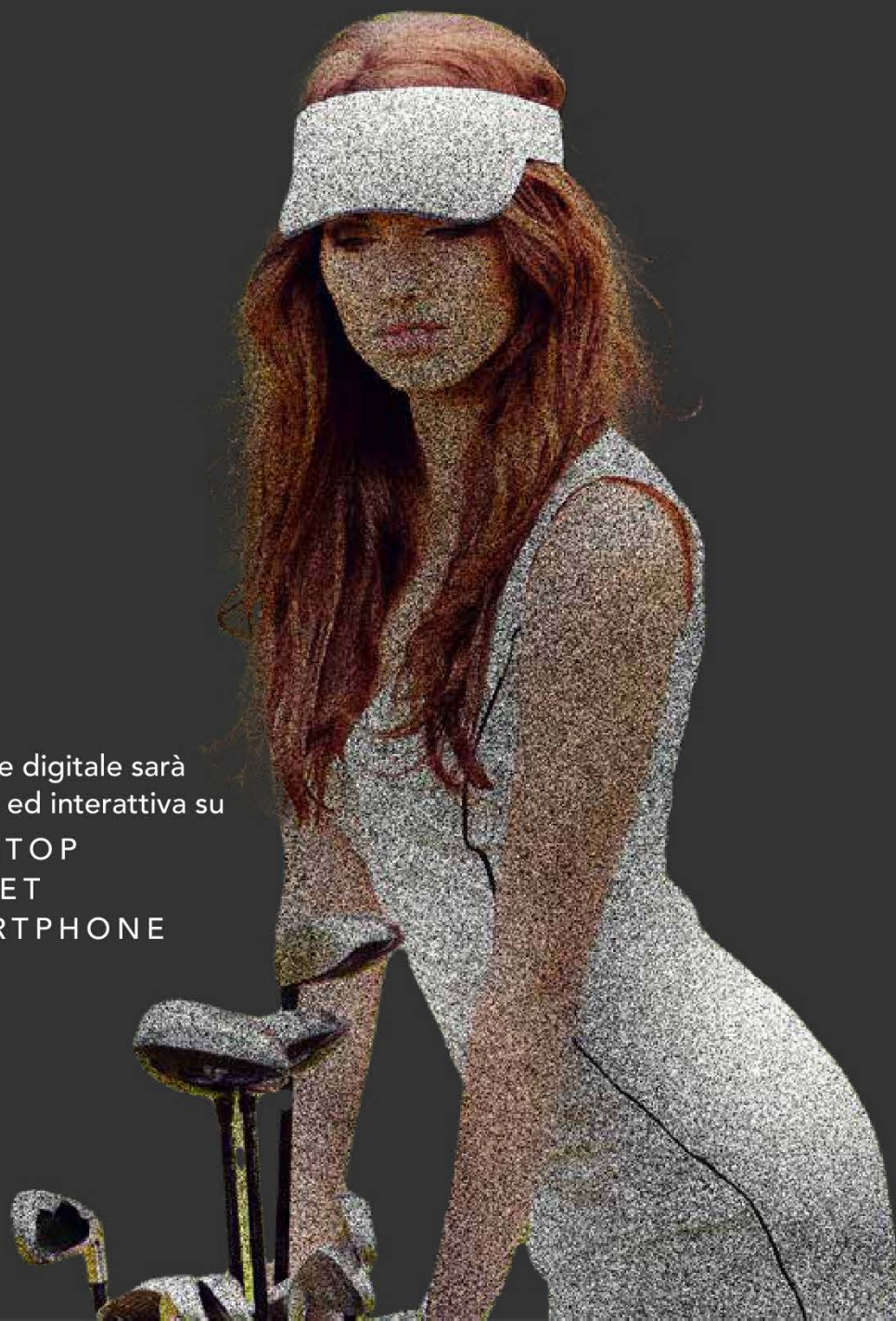
— Al vivo: 220 (base) x 285 (h)

— Area sicurezza testo: 15 mm dal vivo

Ogni pagina ed indirizzo web verrà linkato al sito web del cliente

La versione digitale sarà sfogliabile ed interattiva su

- DESKTOP
- TABLET
- SMARTPHONE



Calendario uscite 2026



Numero 1 2026

DEADLINE ADV 15.12.2025
 PDF IN STAMPA 20.12.2025
 USCITA **Gennaio 2026**

Numero 2 2026

DEADLINE ADV 15.03.2026
 PDF IN STAMPA 25.03.2026
 USCITA **Aprile 2026**

Numero 3 2026

DEADLINE ADV 15.06.2026
 PDF IN STAMPA 22.06.2026
 USCITA **Luglio 2026**

Numero 4 2025

DEADLINE ADV 15.09.2026
 PDF IN STAMPA 22.09.2026
 USCITA **Ottobre 2025**



Lapis Srl

Viale Monte Nero, 56

20135 Milano

T 0256567415

0236741429

lapisadv.com

info@lapisadv.it



Lapisadv
concessionaria di pubblicità