

A CHI SI RIVOLGE

È il mensile di Manageritalia, la federazione nazionale dei dirigenti, quadri ed executive professional del commercio, turismo, trasporti, servizi e terziario avanzato. Una pubblicazione che si rivolge direttamente ai manager con informazioni, opinioni e servizi utili per il loro importante ruolo in azienda. La rivista viene inviata mensilmente agli associati di Manageritalia e ad alcuni "trend setter", un migliaio di personaggi di spicco delle istituzioni e della business community

- Tiratura: oltre 47.000
- Diffusione: oltre 46.000 (Certificazione ADS)
- Periodicità: 10 numeri l'anno

Inserto mensile di
Dirigente
n. 12 / 2025

a cura di
Thomas Bialas

MANAGERITALIA  cfmt



Segnali di futuro visti dall'alto #119



02/ FUTURE SIGNAL
05/ FUTURE COMMERCE
TOPIC

Futuro ideologico
Mai cascarci

No, non c'entra Marx e neanche Max (Weber), ma l'ideologia è sempre pericolosa, anche per il futuro delle aziende. Prendiamo la Porsche. Cos'ha da non insegnarci? Tanta roba. Per esempio, l'ostinazione ideologica. Purtroppo, ahimè, anche cambiamento climatico e green economy rischiano di diventare ideologia o, meglio, fede e idee astratte senza riscontro nella realtà. La quale realtà si comporta diversamente. Soprattutto, quando la fanno i clienti d'auto sportive, che di bolide elettrici, senza l'inconfondibile sound del motore aspirato, non ne vogliono sapere. Le auto elettriche sono state un vero e proprio disastro per Porsche,

con perdite
crollo delle
quotazioni
ceo che a
nel 2019
finale".
Porsch
è and
anzi g
mod
a 70
i pr
to
w

Lapisadv

concessionaria di pubblicità



CONTENUTI

Attualità, cultura,
economia, fisco,
management,
innovazione, sociale
e tematiche sia
professionali
che legate
al tempo libero.

PROFILO DEL LETTORE

Fruizione

92% di chi riceve la rivista la legge o la sfoglia. Il Dirigente è scaricabile e sfogliabile dal sito di Manageritalia (visite medie al mese al 31/12/2025 61.900, visualizzazione di pagina 1.276.319)

Lapisadv
concessionaria di pubblicità



PROFILO DEL LETTORE

Fascia di Età

65% fascia compresa tra 30 e 60 anni

Lapis_{adv}
concessionaria di pubblicità

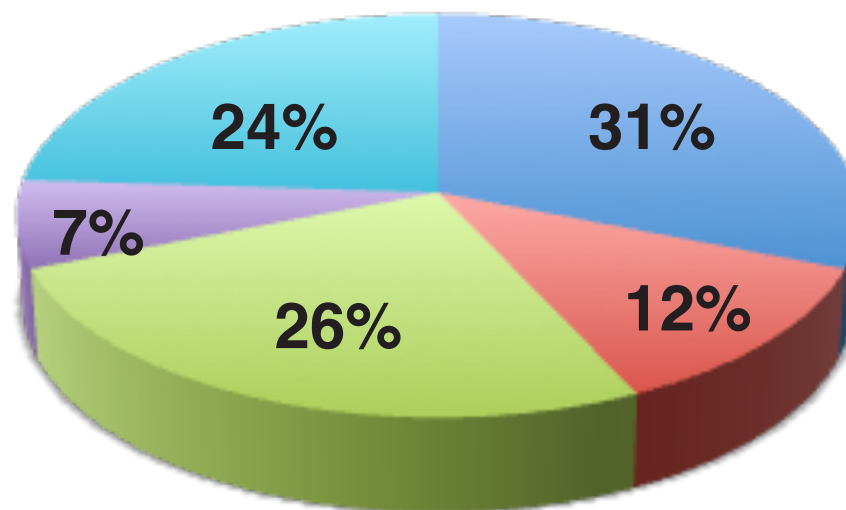


PROFILO DEL LETTORE

Principali funzioni aziendali dei Dirigenti/Lettori

%

Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità

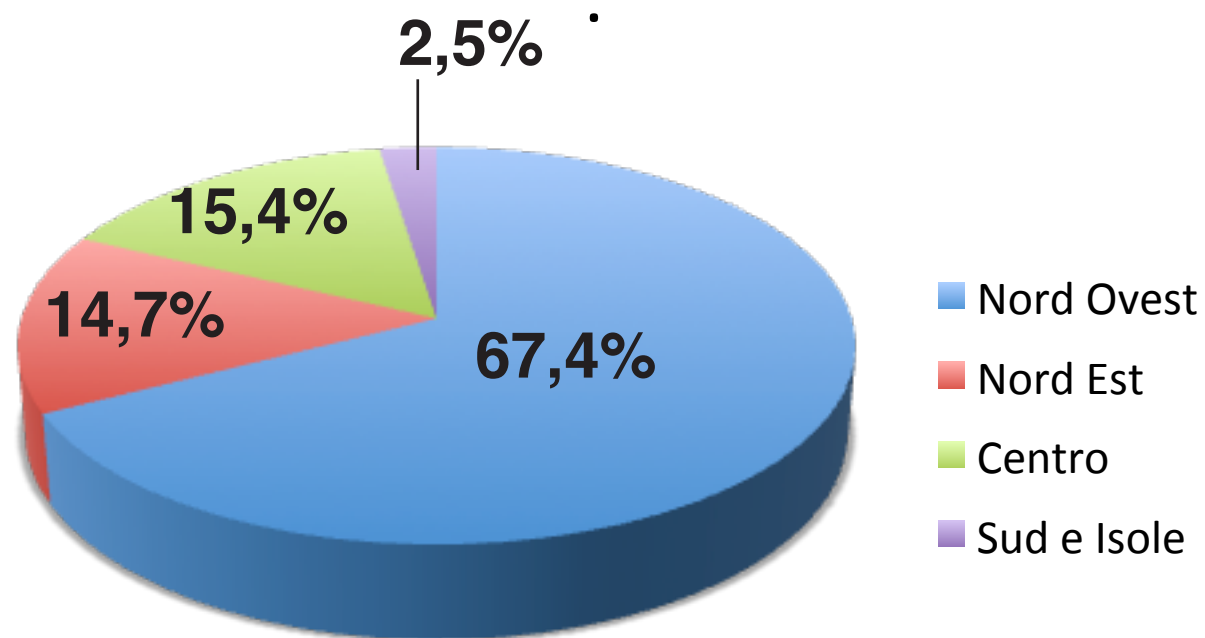


- General management
- Amministrazione e finanza
- Commerciale/Marketing
- Produzione
- Consulenza

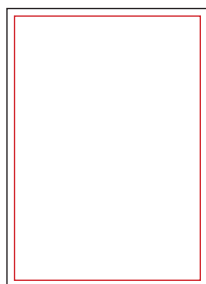
PROFILO DEL LETTORE

Distribuzione Geografica

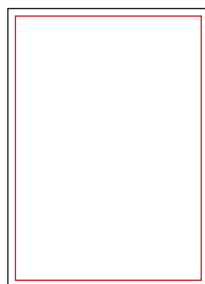
Lapis^{adv}
concessionaria di pubblicità



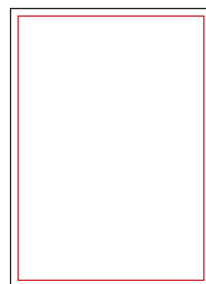
POSIZIONI E FORMATI STANDARD*



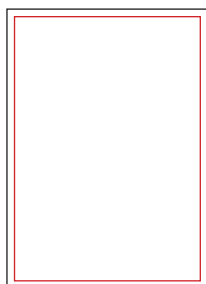
4a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



3a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



2a di copertina
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Singola interna
195 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato



Doppia interna / 1a romana+2a di copertina
390 x 275 mm
+ 5 mm di abbondanza
su ogni lato

POSIZIONI DISPONIBILI
4a di copertina, 2a di
copertina,
3a di copertina, 1a romana,
controsommario, interna.

MATERIALE RICHIESTO
File digitale in formato PDF
in quadricromia, con
abbondanze
e indicatori di stampa.

INVIO MATERIALI
stefano.romor@lapisadv.it

*per richieste fuori standard o per **inserimenti di inserti**
i nostri commerciali sono a vostra disposizione



Lapis srl

Viale Montenero, 56
20135 Milano

T +39 0256567415
info@lapisadv.it
lapisadv.it